

BANDO POR MARCHE FESR 2014-2020 - ASSE 3 – OS 9 – AZIONE 9.2 – INTERVENTO 9.2.1 – SOSTEGNO AL CONSOLIDAMENTO DELL'EXPORT MARCHIGIANO E ALLO SVILUPPO DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

PROGETTO DI FILIERA

AZIENDE SIMEG SRL – METALLIA SNC – ARTIGIANA LMI SRL

**Titolo progetto**

“Creazione di una nuova linea di tavoli in marmo con migliorate caratteristiche di durabilità e antimacchia per il settore dell'arredo di design del mercato USA”.

Le attività espletate per ogni fase prevista nel cronogramma progettuale in relazione agli interventi di innovazione e di internazionalizzazione e i relativi costi sostenuti per ogni fase sono state le seguenti:

1. FASE DI SVILUPPO DEL PRODOTTO

In questa fase sono state sviluppate tutte le prove sui materiali e sui processi, applicazione delle resine poliestere, fluorescenti, fino ad ottenere un prodotto affidabile; le due imprese coinvolte, con prove e test, sono state la LMI e la SIMEG, mediante l'ausilio di consulenti e sotto il controllo del settore tecnico delle rispettive aziende.

2. FASE DI RICERCA DI MERCATO

In questa fase sono state sviluppate le analisi di mercato e sono stati definiti una serie di contenuti tecnici e di design da trasformare in prodotti della nuova serie di tavoli living e kitchen; tale fase è stata gestita da aziende di consulenza specializzata, supportate dal personale commerciale SIMEG.

3. FASE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

In questa fase sono state definite le collaborazioni e si sono consolidate le relazioni commerciali necessarie al successo del progetto;

4. FASE DI SVILUPPO DELLA NUOVA GAMMA DI PRODOTTI

Sulla scorta dei risultati delle indagini di mercato, l'ufficio design di SIMEG ha definito la nuova serie di tavoli ed è stata impostata la prototipazione di una prima serie di prodotti. In questa fase sono state coinvolte, separatamente, tutte le strutture produttive delle aziende della filiera;

5. FASE DI LANCIO DELLA NUOVA GAMMA DI PRODOTTI

In questa fase, ancora in corso, sono stati predisposti il marchio e si è in fase di lancio della nuova serie di prodotti.

Il progetto ha quindi messo in luce l'integrazione, la coerenza e la complementarità delle diverse linee di intervento attivate in cui si è sviluppato lo stesso.

**Obiettivi perseguiti**

Le Linee di intervento di innovazione che sono state svolte sviluppate e realizzate sono le seguenti:

- x MATERIALI INNOVATIVI
- x SOLUZIONI INNOVATIVE NELLO SVILUPPO UTILIZZO E RIUTILIZZO DI MATERIALI
- x DESIGN E PERSONALIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE
- x SISTEMI DI TRACCIABILITA'
- x SOSTENIBILITA' ECONOMICA ED AMBIENTALE

Le Linee di intervento di internazionalizzazione che sono state svolte sviluppate e realizzate sono le seguenti:

- x SERVIZI A VALORE AGGIUNTO
- x SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE ALL'ESTERO
- x PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE SUI MERCATI E PER I MERCATI ESTERI
- x COMUNICAZIONE E MARKETING PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI O BRAND su MERCATI ESTERI

**Effettivo raggiungimento degli obiettivi perseguiti:**

La filiera si era posta i seguenti obiettivi tecnici, produttivi e commerciali:

1. La produzione di cicli di verniciatura protettiva in poliestere del marmo. Tale obiettivo è stato conseguito con numerose prove tecniche e prototipazioni che hanno dimostrato la bontà del prodotto sotto il profilo tecnico;

2. La creazione di stile e design per una serie di prodotti destinati al mercato americano e tedesco. Una vera e propria costruzione di una catalogo dedicato allo specifico prodotto. Tale obiettivo è stato pienamente raggiunto e si può verificare dal catalogo specifico il livello di qualità raggiunto dalla proposta.
3. Il risultato commerciale previsto è solo all'inizio ma gli obiettivi sono i seguenti e sono confermati.

Il progetto di investimento è risultato pari a € 268.380,47 per un contributo complessivo pari ad € 23.146,86.